*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2019-2022*

Rok akademicki 2021/2022

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Analiza strategiczna |
| Kod przedmiotu\* | E/I/EUB/C-1.1a |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Ekonomii i Finansów KNS |
| Kierunek studiów | Ekonomia |
| Poziom studiów | Pierwszego stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | III/6 |
| Rodzaj przedmiotu | Specjalnościowy do wyboru |
| Język wykładowy | polski |
| Koordynator | Mgr Karolina Jezierska |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | Mgr Karolina Jezierska, dr Sławomir Dybka |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 6 |  | 45 |  |  |  |  |  |  | 4 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

🗹 zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

egzamin

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Znajomość podstawowych pojęć i problemów z zakresu ekonomii, podstaw zarządzania, ekonomii i organizacji przedsiębiorstwa. |

3.cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Przekazanie podstawowej wiedzy o przedmiocie, podmiocie i zakresie analizy strategicznej. |
| C2 | Wyjaśnianie, identyfikacja, pomiar i prezentowanie danych strategicznych wpływających na sytuacje przedsiębiorstw. |
| C3 | Wypracowanie umiejętności samodzielnego myślenia, motywowanie do formułowania własnych ocen, kształtowanie umiejętności korzystania z literatury przedmiotu. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Zna podstawowe pojęcia z zakresu analizy strategicznej. Rozumie odpowiednie metody analizy i prezentacji danych wykorzystywane w analizie strategicznej. | K\_W01  K\_W04 |
| EK\_02 | Potrafi pozyskiwać i analizować dane dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu. Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz pracować w zespole Ma świadomość zmieniających się warunków otoczenia i potrafi planować proces uczenia się przez całe życie. | K\_U03  K\_U04  K\_U05  K\_U10  K\_U11 |
| EK\_03 | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego poprzez uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych i społecznych z zakresu analizy strategicznej | K\_K03 |

**3.3Treści programowe**

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Wprowadzenie do analizy strategicznej (obszary strategiczne przedsiębiorstw; definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego) |
| Formułowane celów przedsiębiorstw oraz misji i wizji. Ocena celów przedsiębiorstw z punktu widzenia różnych grup interesariuszy |
| Określenie pozycji przedsiębiorstwa na rynku w oparciu o metodę analizy SWOT/TOWS |
| Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa przy wykorzystaniu analizy PEST |
| Analizy konkurencji w branży w oparciu o model 5 sił M. Portera |
| Zastosowanie wybranych metod portfelowych do oceny konkurencyjności przedsiębiorstwa na rynku |
| Analiza kluczowych czynników sukcesu |
| Analiza grup strategicznych w sektorze |
| Stosowanie analizy SPACE w ocenie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa |
| Zastosowanie modelu łańcucha wartości w ocenie konkurencyjności przedsiębiorstwa |
| Stosowanie Strategicznej Karty Wyników dla oceny zmian w poszczególnych obszarach przedsiębiorstwa |
| Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym (istota budżetowania, zalety i wady instrumentu) |

3.4 Metody dydaktyczne

Ćwiczenia: prezentacja multimedialna, analiza studium przypadku z dyskusją, praca w grupach, rozwiązywanie zadań.

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | ćwiczenia |
| Ek\_ 02 | kolokwium, praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć, egzamin pisemny | ćwiczenia |
| ek\_03 | praca grupowa, obserwacja w trakcie zajęć | ćwiczenia |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Zaliczenie ćwiczeń:  Podstawą oceny pozytywnej jest wynik pracy pisemnej, z której student uzyskał min. 51% wymaganych punktów, aktywność studenta na zajęciach oraz udział w pracach i zadaniach grupowych.  Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest egzamin pisemny w formie testu (pytanie otwarte i zamknięte: wybór jednokrotny i wielokrotny) oraz 3 pytania problemowe. Podstawą uzyskania pozytywnego wyniku jest udzielenie przez studenta min. 51% poprawnych odpowiedzi. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 45 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 8 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie do zajęć, egzaminu, kolokwium, przygotowanie pracy grupowej) | 47 |
| SUMA GODZIN | 100 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 4 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | - |
| zasady i formy odbywania praktyk | - |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.  2. Pierścionek Z., Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie. Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. |
| Literatura uzupełniająca:  1. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne Strategie organizacji, Wydawnictwo WWSZiP, Wałbrzych 2010.  2.Multan E., Bombiak E., Chyłek M., Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie : zagadnienia teoretyczne i studia przypadków, wyd. Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, Siedlce 2014.  3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy., wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007.  4. Dybka S., Uwarunkowania i wykorzystanie marketing intelligence w przedsiębiorstwach sektora MŚP, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, 2017, tom XXVIII, Zeszyt. 4, cz. 1, s. 103-117 |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)